**Отчет по лабораторной работе №6**

**По дисциплине «Теория систем и системный анализ»**

**Тема:** **Анализ внутренней среды организации на основе ее функций**

Студент: Агниев Сергей Владимирович

Преподаватель Терещенко Жанна Анатольевна

Краснодар 2025

**Задания:**

1. Проанализировать функции организации.

Основные функции организации:

* Производственная функция: Производство смартфонов, ноутбуков и аксессуаров.
* Коммерческая функция: Продажа продукции через собственные магазины и дистрибьюторов.
* Финансовая функция: Управление финансами, включая закупку сырья, оплату труда сотрудников и контроль прибыли.
* Управленческая функция: Планирование, организация, мотивация и контроль деятельности организации.
* Инновационная функция: Разработка новых продуктов и внедрение новых технологий.

Анализ выполнения функций:

* Производственная функция: Организация успешно производит электронику, но есть зависимость от поставщиков сырья.
* Коммерческая функция: Продукция хорошо продается, но можно увеличить долю ноутбуков в общем объеме продаж.
* Финансовая функция: Финансовое управление эффективно, но необходимо учитывать риски, связанные с колебаниями цен на сырье.
* Управленческая функция: Управление организовано хорошо, но можно улучшить систему контроля качества.
* Инновационная функция: Организация внедряет новые технологии, но необходимо ускорить разработку новых продуктов (например, умных часов).

2. Провести анализ функций системы управления организации.

Функции системы управления:

* Планирование: Разработка стратегических и оперативных планов.
* Организация: Организация производственных процессов и управление персоналом.
* Мотивация: Система премирования, обучения и корпоративных мероприятий.
* Контроль: Контроль качества продукции, соблюдение технологических процессов и производительности труда.

Анализ функций системы управления:

* Планирование: Планы разрабатываются, но необходимо более детальное прогнозирование спроса на продукцию.
* Организация: Процессы организованы хорошо, но можно улучшить автоматизацию контроля качества.
* Мотивация: Система мотивации эффективна, но можно внедрить KPI для более точного учета эффективности сотрудников.
* Контроль: Контроль качества продукции осуществляется, но необходимо усилить контроль на каждом этапе производства.

3. Сделать вывод о сильных и слабых сторонах организации.

Сильные стороны:

* Диверсифицированный ассортимент продукции (смартфоны, ноутбуки, аксессуары).
* Современное оборудование и технологии.
* Эффективная система мотивации персонала.
* Хорошо организованные производственные и коммерческие процессы.

Слабые стороны:

* Зависимость от поставщиков сырья (микросхемы, пластик, металл).
* Недостаточная автоматизация контроля качества на каждом этапе производства.
* Недостаточно быстрое внедрение новых продуктов (например, умных часов).
* Отсутствие системы KPI для более точного учета эффективности сотрудников.

Рекомендации по улучшению:

1. Улучшение производственной функции:

* Поиск альтернативных поставщиков сырья для снижения зависимости.
* Внедрение роботизированных линий для повышения производительности.

2. Улучшение коммерческой функции:

* Увеличение доли ноутбуков в общем объеме продаж.
* Расширение географии продаж.

3. Улучшение управленческой функции:

* Внедрение системы KPI для более точного учета эффективности сотрудников.
* Усиление контроля качества на каждом этапе производства.

4. Улучшение инновационной функции:

* Ускорение разработки новых продуктов (например, умных часов).
* Внедрение новых технологий для повышения конкурентоспособности.